Jaarverslag

2025

Inhoud

Inleiding 2

Werkzaamheden 2025 2

- Donateurs 2
- Impact Kabanga 2
- Uitbreiden contacten 3
- Sociale Media en website 3
- Samenwerking Stichting Vrienden Sengerema District Hospital en Stichting Rozalia 4
- Financieel verslag 5

Plannen voor 2026 5

Inleiding

Dit jaarverslag bevat een bondige verslaglegging van de werkzaamheden, behaalde doelen/resultaten en relevante gebeurtenissen voor Stichting Rozalia in 2025. De doelen voor 2026 kunt u hier eveneens lezen. Voor meer achtergrondinformatie over de stichting, onze missie en werkwijze, kunt u het beleidsplan raadplegen dat op onze website vermeld staat.

In 2025 zijn onze werkzaamheden in Nederland en Tanzania niet alleen doorgezet maar ook uitgebreid. De nadruk van de werkzaamheden lag enerzijds op het werven van vaste donateurs, waar we in het voorjaar van 2025 succesvol mee begonnen zijn. Anderzijds was een belangrijk aandachtspunt het onderhouden en uitbreiden van ons netwerk in Kabanga en het opbouwen van een netwerk in andere ziekenhuizen, met name het ziekenhuis in Sengerema. Daarnaast zijn we voortdurend bezig geweest met het verbeteren van onze zichtbaarheid en effectiviteit. Ten slotte hebben we dit jaar ook Youri Noorman mogen verwelkomen als nieuw bestuurslid.

Werkzaamheden 2025

Donateurs

In 2025 zijn we gegroeid naar 37 maandelijkse donateurs die gezamenlijk € 6.450 hebben gedoneerd. Daarnaast hebben we aan losse donaties € 4.150 ontvangen. De groei van de maandelijkse donateurs komt met name uit de relationele sfeer van de leden van de stichting. Eenmalige donaties komen steeds meer vanuit contacten die niet uit het directe netwerk van de leden van de stichting komen.

Voor 2026 zal een structurele uitbreiding van de activiteiten van Rozalia naar het Sengerema Hospital worden onderzocht. Daarnaast wordt er ook nagedacht over een verdere uitbreiding van onze projecten. Om hier structureel aan bij te kunnen dragen willen we in 2026 groeien naar een grotere maandelijkse opbrengst via vaste donateurs.

Ook gaat stichting Rozalia proberen om structurele samenwerkingen te bewerkstelligen met bedrijven. Het doel is om in 2026 minimaal 1 bedrijf als vaste donateur aan ons te binden.

Impact in Kabanga

Gedurende heel 2025 hebben wij financiële steun geleverd aan patiënten in Kabanga. Daarmee hebben we een doorslaggevende impact gehad op veel levens in Tanzania, waar we veel positieve feedback op hebben gekregen vanuit patiënten en personeel in het Kabanga ziekenhuis. Het ging om een aantal van 18 patiënten. De impact van de financiële steun is erg

groot. Ten eerste omdat hiermee vaak levensreddende handelingen betaald worden en ten tweede omdat families zich vaak in de schulden moeten steken om deze behandelingen te betalen voor hun dierbare - wat weer grote financiële problemen als gevolg heeft.

Ondanks deze successen zijn er nog altijd uitdagingen in het detecteren en bereiken van de patiënten die onze hulp het meest nodig hebben. Hiervoor zijn we met name afhankelijk van ons netwerk van Nederlandse artsen in Kabanga. Het kost tijd om onze stichting onderdeel te maken van de dagelijkse processen in het ziekenhuis. Zodoende bereiken we nog niet alle patiënten in Kabanga die onze hulp nodig hebben, wat uiteraard wel ons streven is. We zijn voortdurend bezig met het stroomlijnen van dit proces - hier wordt dieper op ingegaan onder het deel ‘Uitbreiding netwerk’.

Uitbreiding netwerk

Het succes van de stichting valt of staat met de contacten met de lokale Arts Internationale Gezondheidszorg (AIG). Er is een Whatsapp groep met de artsen om deze contacten laagdrempelig te houden, welke afgelopen jaar meer vorm heeft gekregen. Via dit kanaal komen de meeste verzoeken voor benodigde hulp binnen. Het streven is om ook lokaal personeel (Tanzaniaanse artsen) komend jaar meer te betrekken, hiervoor zullen social media alsmede de ochtendoverdracht gebruikt worden. Naast dat wij onze aanwezigheid in Kabanga een meer structurele vorm willen geven, is er afgelopen jaar ook een uitbreiding geweest naar een tweede ziekenhuis (Sengerema). Ook de contacten daar lopen via AIG.

Naast de Tanzaniaanse contacten streeft stichting Rozalia ook naar samenwerking en het uitwisselen van gedachten met partner stichtingen of individuen met doelen die aansluiten bij de onze. Zo hebben we afgelopen jaar een presentatie gegeven op het jubileum van de Kabanga Foundation.

Sociale Media en website

In het jaarverslag van 2024 is de ambitie uitgesproken om actief te worden op sociale media. Hier is in 2025 mee gestart. In juli 2025 is Stichting Rozalia actief geworden op Instagram en in november 2025 is er een LinkedIn pagina aangemaakt. In de herfst van 2025 is Youri Noorman onderdeel geworden van het bestuur. Eén van zijn voornaamste taken is het ontwikkelen van een sociale mediastrategie en het beheer van beide pagina’s.

Website

Tijdens de oprichtingsfase van stichting Rozalia is er een website gemaakt voor de stichting. In 2026 zal de website worden aangepast met als doel om de website te moderniseren.

De verwachting is dat in 2026 de website meer bezoekers krijgt door onze groeiende aanwezigheid op de social media. Er zal bij het moderniseren van de website extra aandacht worden besteed aan de gebruikerservaring op mobiele telefoons.

Sociale mediastrategie

Onze redenen voor het (intensiever) gebruik van sociale media zijn meervoudig. Ten eerste willen we op zoveel mogelijk manieren onze donateurs op de hoogte houden van onze activiteiten. Daarnaast willen we via deze weg ook proberen ons donateurbestand uit te breiden. Ten slotte draagt onze aanwezigheid op sociale kanalen (en vooral LinkedIn) bij aan een professionele uitstraling van onze stichting. Dit biedt mogelijkheden voor de samenwerking met andere private en publieke partijen. Denk daarbij aan andere non-profit instellingen, lokale overheden en de Nederlandse overheid.

Instagram

Instagram is een visueel sociaal medium met een relatief jonge doelgroep. Het leent zich voor het delen van korte verhalen (in stories) en voor foto's met een korte toelichting op je 'feed'. Op Instagram is onze stijl dan ook wat losser. We posten bijvoorbeeld foto's van onze vergaderingen. Voor posts met een wat serieuzere inslag is het hier ook van belang dat de teksten niet te lang worden. De focus ligt hier echt op beelden.

LinkedIn

LinkedIn is een zakelijk sociale mediaplatform. De gebruikers zijn hier diverser en ouder dan op Instagram. Onze toon is hier dan ook wat serieuzer. LinkedIn leent zich een stuk meer voor uitgebreidere verhalen (ondersteund met visuele media). Hier posten we bijvoorbeeld succesverhalen. Ook proberen we via LinkedIn in contact te komen met en op de hoogte blijven van andere organisaties die zich met vergelijkbare activiteiten bezighouden als Stichting Rozalia.

Samenwerking Stichting Vrienden Sengerema District Hospital en Stichting Rozalia

In de herfst van 2025 zijn we in contact gekomen met Stichting Vrienden Sengerema Hospital (SVSH). Sengerema is een stad in het noorden van Tanzania die ongeveer 350 kilometer ten oosten van Kabanga ligt. SVSH werd in 2011 opgericht door oud-coassistenten die in Sengerema gewerkt hebben en het ziekenhuis daarom een warm hart toedragen. De Stichting biedt structurele hulp die is gericht op verbetering van zorg voor patiënten en personeel van het Sengerema District Hospital.

SVSH had al langer het voornemen om een kinderpoli te openen om kinderen met sikkelcelziekte structureel te behandelen. Dit is een chronische bloedaandoening die leidt tot ernstige pijn, bloedarmoede en orgaanschade. Sikkelcelziekte behoeft behandeling middels structurele medicatie en intensieve follow-up. Vanuit de Tanzaniaanse overheid is er sinds oktober 2025 structurele ondersteuning voor kinderen onder de 5 jaar die met de ziekte kampen. Vanwege beperkte financiële mogelijkheden is deze ondersteuning er niet voor kinderen boven de 5 jaar.

SVSH wil ervoor zorgen dat kinderen boven de 5 jaar goed in beeld blijven en dezelfde zorg kunnen blijven krijgen tot hun twaalfde levensjaar. Zo krijgen deze kinderen een betere kans

om gezond op te groeien. Het idee was om dit poliklinisch te verzorgen, waarbij alle behandelingen voor de patiënten vergoed werden. Echter ontbraken hiervoor de financiële middelen. Hierom is Stichting Rozalia een samenwerking aangegaan met SVSH waarbij we de patientenzorg met betrekking tot sikkelcel patienten in de regio waarborgen.

Daarom is op 2 december 2025 gestart met een pilot van een jaar, waarin we kijken of het haalbaar is om een grotere groep kinderen uit de regio te bereiken. Het plan is om elke maand 100 extra kinderen van boven de 5 jaar structureel te gaan behandelen tegen sikkelcelziekte. Dit komt dus bovenop de kinderen jonger dan 5 jaar die ook in de poli behandeld worden maar waarvan de overheid de behandeling bekostigt.

Per patiënt kost de maandelijkse behandeling met medicatie omgerekend ongeveer 10 euro. Dat komt neer op een totaalbedrag van 1042 euro per maand voor alle medicijnen inclusief Hydroxyurea voor 100 kinderen.

SVSH heeft een voorlopige begroting gemaakt en daarbij ingeschat dat er € 12.000 per jaar nodig gaat zijn voor alle zorg en medicatie voor de verwachte 100 patiënten per maand ouder dan 5 jaar. Een deel van deze patiënten zal naar verwachting een verzekering hebben die voor hen de behandeling en medicatie (ten dele) vergoed. Omdat moeilijk in te schatten is hoe groot die groep zal zijn en hoeveel er exact vergoed zal worden, is dat nu nog niet meegenomen in de begroting.

Daarnaast verwachten we dat we in de eerste maanden nog niet gelijk op 100 patiënten per maand zullen zitten omdat de bekendheid van de poli zal moeten groeien. Vanuit de poli zullen ook actief patiënten aangeschreven worden. Momenteel is er een database van ongeveer 180 patiënten die in aanmerking komen voor een behandeling.

In totaal heeft Stichting Rozalia voor het jaar 2026 € 6.000 toegezegd. De hoop is dat Rozalia de kinderpoli financieel structureel kan blijven steunen als de pilot succesvol is. Het komende jaar blijven we in nauw contact met SVSH over de voortgang van het project en zullen we jullie uiteraard op de hoogte houden hiervan.

Financieel verslag

In het afgelopen boekjaar heeft Stichting Rozalia zich primair gericht op het realiseren van haar doelstelling: het mogelijk maken en leveren van zorg aan onze doelgroep. Het merendeel van de uitgaven is dan ook direct besteed aan zorgverlening.

In totaal is een bedrag van **€ 10.950** aan donaties ontvangen. Hiervan is **€ 4.500** opgehaald via losstaande acties geïnitieerd door betrokken vrijwilligers. Deze bijzondere inzet onderstreept de betrokkenheid bij- en het draagvlak voor de doelstellingen van de stichting. Wij zijn alle vrijwilligers en donateurs zeer dankbaar voor hun bijdrage.

De totale kosten in het verslagjaar bedroegen **€ 5.441**, als volgt gespecificeerd:

- **€ 4.940** aan geleverde zorg;
- **€ 116** website kosten;
- **€ 358** aan bankkosten;
- **€ 27** aan overige kosten;

Het positieve saldo over dit boekjaar bedraagt daarmee **€ 5.509**. Dit bedrag wordt gereserveerd voor toekomstige zorgverlening en ter verdere ondersteuning van de doelstellingen van de stichting. We verwachten gezien de toenemende vraag en uitbreiding van projecten, dat de kosten in 2026 voor geleverde zorg zullen toenemen.

De stichting streeft ernaar om ontvangen middelen zo doelgericht en efficiënt mogelijk te besteden, waarbij de beschikbare gelden zo veel mogelijk direct ten goede komen aan de zorg.

Plannen voor 2026

Uiteraard zijn wij in 2026 met name van plan zoveel mogelijk mensen die het nodig hebben hulp te bieden. Deels betekent dit dat wij op dezelfde voet doorgaan, hoewel er zeker ook werk nodig is om dit duurzaam te blijven doen.

De doelstellingen voor 2026 zijn, samengevat, de volgende:

- **Uitbreiding van onze hulp aan zorg/projecten buiten Kabanga**
    - De missie van onze stichting is daarom om de onbereikbaarheid en onbetaalbaarheid van zorg zo veel mogelijk de wereld uit te helpen: Eerst in Kabanga, daarna hopelijk in heel Tanzania. In 2025 zijn we gestart met het project in Sengerema. In 2026 zullen we proberen of verdere uitbreiding van projecten (financieel) mogelijk is.
- **Doorontwikkeling sociale media**
    - In 2026 willen we onze contacten en volgers op sociale media blijven uitbreiden en onze pagina’s blijvend voorzien van interessante content.
- **Doorlopende verbetering hulp in Kabanga**
    - Los van de mate van succes van de wervingsactie zullen we doorlopend de communicatie en met Kabanga en de hulp die we daar bieden stroomlijnen en doeltreffender maken. Zo is bijvoorbeeld eind 2025 het plan opgevat om meer betrokken te worden bij spreekuren waar nieuwe patiënten zich aanmelden. Hierdoor zouden we eerder zicht kunnen krijgen op patiënten die bepaalde essentiële behandelingen uitstellen vanwege geldgebrek, wat de situatie mogelijk verergert en waardoor patiënten in een later stadium nog meer zorg nodig hebben. Dit plan moet komend jaar in de praktijk gebracht worden.

Voor vragen en/of opmerkingen kunt u mailen naar onze secretaris: info@stichtingrozalia.nl (t.a.v. Jitse Daniels)